

## Argumentationsleitfaden für Banken zum Thema „10-gewinnt!“

**1. Das Ziel: Ihre Bank sollte Ihren Losbestand um 5.000 Lose erhöhen** - das bedeutet: Entweder 500 neue Kunden mit „10-gewinnt!“ oder 1.000 Kunden mit je 5 Losen oder je nach vorhandenem Losbestand ein entsprechendes „Upgrade bzw. Update“ auf „10-gewinnt!“

### 2. Was bedeutet „10-gewinnt!“?

Ein Gewinnsparlos kostet 5,00 Euro – davon werden 4,00 Euro gespart, 1,00 Euro ist der Loseinsatz.

Besitzt ein Kunde 10 Lose mit fortlaufender Losnummer von 0-9, so hat er:

- pro Monat auf jeden Fall einen Gewinn von 4,00 Euro
- 10-mal die Chance auf einen Geldgewinn von 50,00 Euro bis zu 25.000,00 Euro
- 10-mal die Chance auf einen attraktiven Sachgewinn bei den zusätzlichen Zusatz- und Sonderverlosungen
- Und dies alles: **Ohne zusätzlichen Losbeitrag**

Dies alles bei einem effektiven Loseinsatz von nur **10,00 Euro pro Monat – etwa der Preis einer Kinokarte!**

#### Nochmals zur Verdeutlichung (monatlich):

10 Lose zu je 5,00 Euro	50,00 Euro
davon gespart	40,00 Euro
verbleibt Loseinsatz	10,00 Euro
<u>abzüglich garantierter Gewinn</u>	<u>-4,00 Euro</u>

**verbleibender Loseinsatz: nur 6,00 Euro**

#### Die Guthabenseite aufs Jahr gerechnet:

Bei 10 Losen gespart	480,00 Euro
<u>Plus 12-mal garantierter Gewinn zu 4,00 Euro</u>	<u>48,00 Euro</u>
Zusammen	528,00 Euro

#### Anmerkung:

... zugegeben; hier sind die 48 Euro garantierter Gewinn nochmals eingerechnet (die oben beim Loseinsatz schon mal abgezogen wurden,) aber es ist ja auch nicht ganz falsch, wenn sich Monat für Monat die 4,00 Euro auf dem **Sparbuch** ansammeln. Es heißt Gewinn**SPAREN** nicht ausgeben!

**Noch eindrucksvoller ist die Bilanz, wenn es gelingt, dem Kunden 20 Lose zu verkaufen:**

- 20-fache Gewinnchance auf einen Geldgewinn – und das pro Monat
- 20-mal zusätzliche Gewinnchance bei Zusatz- und Sonderverlosungen
- nur 20,00 Euro Loseinsatz pro Monat (bei „10-gewinnt!“ s. o.)
- 960,00 Euro Guthabenseite am Jahresende (z. B. als Grundstock für einen tollen Urlaub...)

**Empfehlen Sie Ihrem Kunden, sowohl die Geldgewinne als auch die Rückzahlung des Sparkapitals am Jahresende auf ein Sparkonto gutschreiben zu lassen, weil**

- *Ihr Bestand an Spareinlagen dadurch steigt (Der Kunde erscheint mit dem Sparbuch nicht so oft in der Bank, das Kapital bleibt daher länger bei der Bank.)*
- *4-Euro-Gewinne auf dem Girokonto nicht auffallen und im alltäglichen Zahlungsverkehr „untergehen“*
- *es zusammen mit der Kapitalgutschrift am Jahresende (spätestens in der 51. KW) eine „freudige Überraschung“ ist und Sie schaffen damit einen glücklichen und zufriedenen Kunden*
- *der Kunde gerade zu diesem Zeitpunkt dazu motiviert wird, weiterhin seine Lose zu behalten, da alle gewonnen haben*

**Daraus folgt:**

- **ein** Los ist kein Los
- **fünf** Lose sind besser
- **zehn** Lose („10-gewinnt!“) sind optimal

**... fragen Sie Ihren Kunden daher: „Wie oft wünschen Sie „10-gewinnt!“ ?? (einmal, zweimal oder mehr) – die Vorteile liegen klar auf der Hand!**

**Wie viele Mitarbeiter sind selbst VR-GewinnSparer?  
Der beste Verkäufer ist der,  
welcher selbst von seinem Produkt überzeugt ist!**

**Gezielte Informationen und Verkaufshilfen zum VR-GewinnSparen finden Sie im Bankenbereich unter**

**<https://banken.vr-gsg.de>**

**Optimale Verkaufshilfen zur Unterstützung Ihrer Marketing-Aktivitäten vor Ort (siehe Marketingplaner, <https://banken.vr-gsg.de/marketing> und unter dem Menüpunkt „Download“)**

- *Allgemeine Kundeninformation (ganzjährig, muss dem Kunden vor Loskauf ausgehändigt werden)*
- *Bannerwerbung (in verschiedenen Formaten für die bankeigene Homepage, auch webBank+ optimierte Banner)*
- *Prospekte, Plakate, Fensterstreifen zur jeweils aktuellen Sonderverlosung*
- *Kontoauszugsdruckertext*
- *Roadshow (Fahrzeug im attraktiven Gewinnspare-Design vor Ort zum Anfassen und effektiven Kundenansprache)*
- *Gewinnspare-Gala*
- *Geno Entertainment-Veranstaltungen*
- *Plakat zur Ankündigung Roadshow*
- *Glücksrad*
- *X-Banner*

**Homepage für den Kunden unter**

**[www.vr-gsg.de](http://www.vr-gsg.de)**

**Online-Service ist selbsterklärend für jeden Kunden, Gewinnabfrage kostenlos, Newsletter-Service**

- Lotterierechtlich abgesichert
- Immer aktuelle Informationen
- Teilnahmewunsch (Vorgabe: 10 Lose)
- u. v. m.

### **Vorteile für die Bank zum VR-GewinnSparen**

- Öffentlichkeitswirksame Maßnahmen wie bei keinem anderen Bankprodukt möglich
- Image wird durch Helfen, Sparen und Gewinnen verbessert
- 25 % Reinertrag (sozialer Auftrag – Helfen)
- VRmobil - Maßnahmen (Fahrzeuge, Kinderbus, Juniorcar, Defibrillatoren, Trikotsätze, u. v. m.)
- Mittelfristige Kapitaleinlagen durch Sparanteil
- Gewinnspare-Gala
- Förderungen durch VR-Stiftung der Volksbanken und Raiffeisenbanken in Norddeutschland

### **Mehr Lose bedeutet für Ihre Bank:**

- **Mehr Gewinne**
- **Mehr zufriedene und glückliche Kunden**
- **Mehr Reinertrag / VRmobil**
- **Mehr Öffentlichkeitsarbeit möglich**
- **Mehr mittelfristige Kapitaleinlage**

*Bitte denken Sie daran – ohne Ziel – geht es nicht!*

*Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg mit „10-gewinnt“*

*Ihre*

*VR-Gewinnspargemeinschaft e.V.*